ARCS Asociatia Romana de Consiliere si Sprijin

În perioada 18 – 24 martie 2013 se desfășoara campania Hai pe net, campanie în care este încrisă și Asociația Română de Consiliere și Sprijin (ARCS).

Mai jos găsiți o scurtă descriere a acestei campanii:

Ce este Hai pe Net?

O campanie de incluziune digitală organizată de Fundația EOS România în parteneriat cu telecentre, biblioteci, școli și PAPI și alte organizații și instituții dedicate alfabetizării digitale în Romania.

- Campania își propune să aducă online 10,000 de utilizatori noi, oameni care fie nu au folosit niciodată internetul, fie oameni care învață să folosească e-servicii noi (ex. cumpărături sau plăți online, cursuri de formare profesională online, participare în comunități sociale virtuale, etc) precum și pe implicarea tinerilor în activități care se vor baza pe cunoștințele lor de a utiliza tehnologia și internetul cu scopul de a crește șansele lor de angajare pe piața muncii prin dobândirea de competențe TIC cât mai bune.
- Acoperire națională

Temele Hai pe net! 2013

- Creşterea şanselor de angajare a tinerilor
- Servicii online pentru cetăţeni
- Îmbătrânire activă-învăţare inter-generaţională

Dimensiunea europeană

Hai pe net! 2013 este o campanie inițiată la nivel European de către organizaţia Telecentre-Europe, organizaţie care reprezintă 37 de reţele locale de organizaţii din 27 de ţări europene. La nivel european campania poartă denumirea de „ **Get on line Week**" și este susţinută de către **Alianţa Get on line Week** – un grup format din **Accenture, Lyberty Global şi Microsoft**.

Persoanele interesate de implicarea in aceasta campanie sunt asteptate miercuri 20.03.2013 - ora 17:00 la sediul Asociatiei.

Intalnirea are ca scop implicarea ARCS in campanie.

La intalnire vom prezenta informatii legate de desfasurarea acestei campanii, vom stabili un concept al campaniei si rolurile fiecaruia.

Echipa de organizare:

Irina Veres – voluntar ARCS
Cosmina Urdes – voluntar ARCS
Andreea Letinca – Responsabil promovare campanie